



Réseaux
D'INFLUENCE
Nouvelle édition

Le guide
du networking
en France

ALAIN MARTY

 éditions du
ROCHER

Le guide du NETWORKING

Le guide du NETWORKING

Les clubs influents en France

ALAIN MARTY

 éditions du
ROCHER

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Club.

La franc-maçonnerie

Entretien avec Alain Bauer

La franc-maçonnerie, comment ça marche ?

La franc-maçonnerie, c'est la boîte à outils de la République, sa colonne vertébrale, l'abolition de l'esclavage, l'interdiction du travail de nuit des femmes et des enfants, la liberté d'association, la séparation des Églises et de l'État...

On y entre aux deux tiers par cooptation, le tiers restant se fait par candidature spontanée. Une fois celle-ci enregistrée, trois inspecteurs viennent rencontrer le candidat, un par un, pour vérifier qu'il a bien des idées républicaines, un comportement civique acceptable, qu'il est membre d'une association ou d'une autre... ou pas, mais qu'il a un engagement dans la société, et pour comprendre quel intérêt il porte à la franc-maçonnerie. S'il est à la recherche d'un équilibre entre une dimension initiatique intime et personnelle et un engagement social et citoyen, il est le bienvenu, et convoqué à un grand oral. Il faut obtenir 75,1 % des voix pour être accepté.

La franc-maçonnerie fonctionne en fait à l'inverse d'une secte. Il est difficile d'y entrer, mais facile d'en sortir, et cela coûte à peu près le prix de l'abonnement au câble ou au satellite.

La franc-maçonnerie est-elle un outil au service de la République ?

C'est la franc-maçonnerie qui a aidé à fonder la République. En 1877, il n'y a pas de parti républicain en France, il y a des

élus républicains, mais pas d'organisation politique structurée. Tous se retrouvent au Grand Orient de France (GODF), partisans de la République et du drapeau bleu, blanc, rouge. Les élus de toutes les tendances républicaines confondues sont d'accord sur quelques principes fondamentaux.

La franc-maçonnerie va être le creuset de la République. C'est là que celle-ci va s'affirmer, à plusieurs reprises dans l'Histoire : 1830, les banquets républicains ; 1848, seul gouvernement franc-maçon de l'histoire de France. Ces principes sont issus d'un processus né dans les loges à partir de 1728. Dans un pays qui fonctionne alors par castes, les loges sont le seul endroit où tiers état, noblesse et clergé se parlent. Là, chacun y est accepté sur le principe de l'égalité. Certaines loges sont dirigées par un « non noble » élu au suffrage universel à partir de 1773. On est au milieu du XVIII^e siècle, dans un pays qui vit sous la monarchie absolue. La construction d'un idéal démocratique, puis républicain, se fait dans les loges, par défaut, car il n'existe pas d'autres lieux où de tels échanges sont possibles.

La franc-maçonnerie est née de la volonté d'Isaac Newton (1643-1727) autour de « l'invisible collège », où nonobstant les croyances des enseignants, ceux-ci sont acceptés pour leurs compétences. Il crée ensuite The Royal Academy, qui sera la première Académie des sciences, où l'on est recruté par cooptation, sur présentation de deux personnes, en faisant un

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

« J'ai tel projet, je cherche des fonds... » Autre exemple, un avocat fiscaliste, qui n'a pas le droit de faire de publicité, peut intervenir sur ces pages et faire ainsi connaître ses compétences.

Il faut être actif sur Internet, au même titre que dans un club « physique ». C'est l'outil technologique qui dématérialise la relation, mais celle-ci est loin d'être « virtuelle ». La finalité, surtout pour faire du business, est bien la rencontre.

Deuxième point d'entrée au réseau sur Internet, et souvent le premier pour l'utilisation professionnelle : le recrutement. Les moteurs de recherche sont autant utilisés par les recrutés que par les recruteurs. Pour ces derniers, cela permet d'accéder à des profils où dans 95 % des cas les personnes sont en poste, les 5 % restants étant à la recherche d'un emploi. L'ensemble des membres de Vidaeo sont donc des experts et des opérationnels.

Enfin, l'aspect business, en terme de développement commercial surtout, est très utilisé. L'outil est conçu essentiellement pour permettre à des personnes d'entrer en relation. Un exemple : je suis installé en Corse et souhaite attaquer le marché « continental », j'ai un produit à vendre ; grâce au moteur de recherche, je vais très vite et très facilement pouvoir contacter des personnes capables de le faire (message en direct avant tout autre contact). L'outil est un accélérateur, un catalyseur, pas une solution miracle.

Quel développement encore pour ces plateformes ?

On en est aux prémices. Aujourd'hui, on ne propose pas qu'une plateforme technique, pas simplement un site Internet, mais bien un ensemble de services qui ne peut que se développer.

L'accessibilité du carnet d'adresses, sur les mobiles par exemple, est encore assez pauvre, succincte. L'avenir est au développement des plateformes, à l'accessibilité sur tout type de support (smartphone ou tablette, mais aussi téléphone « basique »...), dans tous les pays (et donc dans toutes les langues), pour toutes les populations, en fonction des réalités économiques, politiques et culturelles de chacun.

Nous devons enrichir les fonctionnalités et pouvoir les offrir demain par le biais d'autres canaux.

Quelle est la valeur économique de ces réseaux ?

Au départ, Facebook ou Twitter ont lancé leur plateforme sans modèle économique précis. Ils ne savaient pas comment ils allaient gagner de l'argent, leur premier pari était d'obtenir de l'audience, puis de pouvoir la monétiser au mieux.

Les entreprises qui gèrent ces sites ne sont pas cotées en Bourse, et ne sont donc pas tenues de rendre publics leurs comptes. Les revenus de Facebook sont générés par la publicité et probablement par la mise à disposition d'informations concernant ses membres.

Un site comme Viadeo a pensé son business modèle tout de suite, avec trois sources de revenus. La publicité participe à hauteur de 25 % au chiffre d'affaires ; les services aux ressources humaines, avec des fonctionnalités spécifiques à hauteur de 25-30 % ; les abonnements « premium » pour 45 % à 50 %.

Viadeo est rentable depuis dix-huit mois maintenant. Ce modèle économique est valable dans tous les pays occidentaux, et

fonctionne un peu différemment dans les pays émergents, où, pour le moment, comme en France lors du lancement, tous les services sont gratuits. Cela permet de faire croître la base des inscrits et l'audience, et de pouvoir les monétiser ensuite.

LinkedIn, avec 60 % de sa base de membres aux États-Unis et qui est rentable également depuis peu, a annoncé son entrée prochaine en Bourse. Son modèle économique repose sur les trois mêmes sources de revenus, mais dans des proportions différentes : le côté ressources humaines prime, les abonnements et la publicité arrivent ensuite. La cible est aussi plus orientée vers les salariés de grandes entreprises.

Les principaux sites de réseaux sociaux

Côté professionnel :

- **linkedin.com**, très présent sur le marché anglo-saxon ;
- **viadeo.com**, plus francophone, mais à l'audience mondiale (numéro 1 en Chine, en Amérique du Sud, etc.) ;
- **xing.com**, dont l'activité est axée sur le marché allemand, qui doit représenter près de 90 % de son chiffre d'affaires.

Côté privé: **facebook.com**.

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Le montant de l'adhésion, compris entre 900 € et 10 000 €, est relatif au chiffre d'affaires de l'année N-1 de l'entreprise adhérente. Pour les services publics et organismes à but non lucratif, les organismes consulaires, les organisations professionnelles et les collectivités locales, l'adhésion annuelle s'élève à 1 750 €.

→ Président : Pierre Kosciusko-Morizet
Secrétaire général : Gérard Ladoux
15, rue de la Banque
75002 Paris
Tél. : 01 49 26 03 04
associationeconomienumerique.fr

Aéro-club de France

(AéCF)

Si, dès 1895, l'idée d'un club rassemblant des passionnés de la conquête de l'air est déjà évoquée, c'est en 1898 que naît l'Aéro-club de France, « société d'encouragement à la locomotion aérienne ». Ernest Archdeacon, parrain de l'espéranto, Léon Serpollet et le comte Henri de la Valette convainquent Jules Verne, André Michelin, Albert de Dion, fondateur de l'Automobile club, Henry de La Vaulx, aéronaute, Alberto Santos-Dumont, pionnier brésilien, et Henry Deutsch de La Meurthe de se réunir autour de ce projet. C'est la première institution aéronautique créée au monde qui s'associera à celles d'Allemagne, de Belgique, de Grande-Bretagne, de Suisse, d'Espagne et des États-Unis pour fonder la Fédération aéronautique internationale (la FAI) en 1905.

Depuis sa création, l'Aéro-club de France a homologué le premier vol de l'histoire de l'aviation réalisé par Santos-Dumont en 1906. L'AéCF a établi le premier règlement d'obtention du brevet de pilote aviateur en 1908 et délivré les premiers brevets de pilote l'année suivante ; Santos-Dumont, les frères Wilbur et Orville Wright, Louis Blériot font partie des dix premiers détenteurs au monde. Il a aussi organisé le premier rallye aérien en 1922, « les 104 au kilomètre 104 », et distingué de grands acteurs de l'aéronautique, puis de l'espace, en leur remettant la « Grande médaille », entre autres : Alberto Santos-Dumont,

Louis Blériot, Roland Garros, Clément Ader, Charles Lindberg, Jacqueline Auriol, Marcel Dassault, Neil Armstrong, Patrick Baudry, Claudie AndréDeshaye (Haigneré), ou plus récemment les équipes des essais en vol de l'Airbus A380 et du Dassault Falcon 7X.

Pas moins de onze commissions se réunissent autour de sujets aussi variés que l'astronautique, l'innovation, les meetings, le patrimoine, les dirigeables, les jeunes ou l'humanitaire. Pour exemple de leurs travaux, la commission Handicapés remet chaque année des bourses pour soutenir des pilotes handicapés. Quant à la commission Histoire, arts et lettres, elle s'attache à détecter tout ce qui a trait à l'aéronautique dans la littérature, mais aussi dans l'art sous toutes ses formes, y compris l'audiovisuel, depuis les origines de l'aviation jusqu'à nos jours ; elle remet régulièrement les Prix littéraires de l'Aéro-club de France.

L'Aéro-club de France édite chaque trimestre *Aérofrance*, la revue des pionniers de l'avenir.

Les candidatures à l'Aéro-club de France sont examinées puis confirmées par la commission d'admission et doivent être parrainées par au moins un membre de l'AéCF. Les cotisations couvrent douze mois « de date à date ». L'adhésion individuelle varie de 25 € à 150 € selon le type de cotisation. L'adhésion « organisme » s'élève à 195 € (association, fédération, club...), et pour les sociétés, elle est de 220 € à 1 700 € selon le chiffre d'affaires.

→ Président : Jean-François Georges
Secrétaire général : Gilles Khaiat

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

92415 Courbevoie cedex
Tél. : 01 46 93 30 10 / force-edc.com

Association des anciens élèves de l'École alsacienne

(AAEEA)

Quelques anciens de l'École alsacienne se sont réunis en association dès 1875. Ils redistribuaient alors leur argent de poche à des personnes en difficulté. C'est en 1882 que le groupement a pris sa forme définitive. Son objet reste depuis lors d'« établir un centre commun de relations amicales entre les membres qui la composent et de venir en aide à ceux des anciens élèves qui peuvent avoir besoin d'assistance ».

Depuis 1974, l'AAEEA remet chaque année le prix Lazlo-Nemeth, ancien prix de la Camaraderie, à un élève de terminale. Elle offre aux élèves des bourses leur permettant de poursuivre leurs études au sein de l'école ou de participer à des séjours linguistiques et culturels à l'étranger.

Elle organise des dîners, des réunions de promotion, permettant aux adhérents de se retrouver, mais aussi de rencontrer des personnalités. Elle propose également des concerts, des dédicaces avec des grands noms de la littérature, des expositions. Elle édite des ouvrages sur l'histoire de l'école (livres ou films documentaires), ainsi qu'un annuaire (tous les deux ans), et *Fanzine*, la gazette des anciens qui paraît deux fois par an.

Anciens élèves, élèves, mais aussi membres associés, peu-vent rejoindre le millier de membres actifs de l'Association des anciens élèves de l'École alsacienne, moyennant une cotisation annuelle de 33 € (+ 8 € d'entraide facultative). La cotisation est de 16 € (+ 5 € d'entraide facultative) pour les moins de 28 ans.



Président : Yann Legargeant
19, rue Notre-Dame-des-Champs
75006 Paris
aaaaea.com

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Association des anciens élèves diplômés de l'École polytechnique

(AX)

Fondée en 1865, 71 ans après la création de l'école, sous le nom de Société amicale de secours des anciens élèves de l'École polytechnique, l'Association des anciens élèves diplômés de l'École polytechnique a « recueilli » en 1963 la Société des amis de l'École polytechnique et a pris alors sa dénomination actuelle.

Afin d'assurer son budget elle créa en 1879 le bal annuel, toujours d'actualité. Et elle publia assez régulièrement à partir de 1867 l'annuaire des anciens élèves.

Les objectifs de l'AX sont ainsi définis : assurer la liaison entre les anciens élèves de toutes les promotions, développer entre eux amitié et solidarité, apporter de l'aide aux élèves et aux anciens élèves qui en ont besoin. Il s'agit également pour l'association de représenter à l'extérieur la communauté polytechnicienne, en particulier auprès des instances politiques, administratives ou médiatiques.

Enfin, l'AX aide l'école à atteindre ses objectifs en matière de haut enseignement scientifique et de développement vers l'international.

L'association fédère des groupes régionaux, des groupes professionnels, d'autres sur des sujets divers (défense, mer, démographie, œnologie...).

Un bureau des carrières est à la disposition des « X », à l'école et tout au long de leur vie professionnelle.

L'AX édite dix fois par an la revue *La Jaune et la Rouge (J&R)*, bulletin qui existe sous d'autres formes que l'actuelle depuis 1909.

Avec le prix Dargelos, l'AX récompense tous les deux ans l'auteur d'un travail de haute valeur scientifique dans les domaines suivants : physique, chimie, biologie, économie, mathématiques, informatique, humanités et sciences sociales. Le montant du prix pour le lauréat s'élève à 40 000 €. Les candidats (qui peuvent être proposés par des tiers) doivent par ailleurs remplir les conditions suivantes : être âgé de moins de 50 ans au 31 décembre de l'année de remise du prix, être titulaire d'un diplôme de l'École poly-technique ou avoir été enseignant-chercheur au sein de l'établissement pendant au moins cinq ans.

L'AX rassemble 13 400 adhérents sur 17 800 anciens élèves vivants. Pour les rejoindre, il faut être diplômé et acquitter une cotisation variant de 10 € à 160 € selon les diplômes et les promotions, et incluant l'abonnement à la revue *J&R*.



Président : Christian Gerondeau

5, rue Descartes

75005 Paris

Tél. : 01 56 81 11 00

polytechniciens.com

Association des anciens élèves, élèves et amis de l'École normale supérieure

(A-Ulm)

L'Association des anciens élèves, élèves et amis de l'École normale supérieure a été fondée en 1845, en qualité de « Caisse de secours mutuels », mission dont elle s'est toujours acquittée. En 2005, elle a fusionné avec la Société des amis, lui permettant d'accueillir en son sein tous ceux qui ont une relation avec l'ENS : enseignants, personnels, anciens auditeurs...

L'association œuvre au rayonnement de l'école et permet à tous les membres de la communauté normalienne de rester en contact. Elle apporte un soutien financier à l'élaboration de quelques événements (comme le week-end d'intégration) et à certains projets portés par des élèves, mais surtout aux archicubes (les anciens) confrontés à de graves difficultés, et des prêts sur l'honneur dans certains cas. Elle décerne le prix Romieu à une personne choisie pour son mérite personnel, son rayonnement, sa capacité à incarner aujourd'hui les valeurs de courage et d'engagement civique. L'A-Ulm soutient également le théâtre de l'Archicube.

En 1983, le Club des normaliens dans l'entreprise a vu le jour. C'est un lieu d'échanges pour l'ensemble des normaliens qui exercent une activité dans une entreprise, qu'elle soit publique ou privée. Il travaille en étroite collaboration avec le service

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Les cotisations annuelles sont fonction des promotions et varient de 36 € à 86 €.

→ Présidente : Claire Paponneau
46, rue Barrault / 75634 Paris cedex 13
Tél. : 01 45 81 77 77 / telecom-paristech.org

Association des diplômés du groupe Essec

(ADGE – Essec Business School Alumni)

L'Association des diplômés du groupe Essec a succédé en 2003 à l'Association des anciens élèves de l'Essec fondée en 1923. Elle réunit sous cette nouvelle entité l'ensemble des diplômés du groupe Essec, constituant un réseau de 37 000 diplômés. Elle rassemble 23 clubs professionnels, 17 clubs régionaux en France, 16 clubs de loisirs ou sportifs, 55 *chapters* dans le monde, et organise par leur biais près de 300 événements par an.

ADGE ambitionne de développer le « réflexe réseau », en animant la relation entre tous les Essec, favorisant les échanges et l'ouverture avec les milieux extérieurs, qu'ils soient économiques, sociaux ou culturels. Elle fait rayonner la marque Essec et témoigne des valeurs et des savoir-faire du groupe et des diplômés afin de faciliter leur embauche ; elle contribue au développement du groupe Essec, et répond aux besoins et aux attentes de la communauté Essec, à Paris, en France ou à l'international.

La Maison des Essec réunit les associations des diplômés de tous les programmes, un centre d'affaires, les clubs (agroalimentaire, immobilier, luxe... mais aussi cinéma, beaux-arts, théâtre, golf, rugby, football...), le Service orientation-carrières (Soc). Celui-ci propose de réaliser des bilans de carrière, du coaching, organise des conférences et des ateliers

thématiques, des petits déjeuners d'entreprise et des entretiens personnalisés.

ADGE publie *Reflets Essec magazine* cinq fois par an, écho de la vie de l'école et des formations qu'elle dispense, et l'inévitable annuaire disponible en version papier et en version électronique (accès réservé aux adhérents).

Les cotisations annuelles varient de 80 € à 220 €, selon la promotion et la situation professionnelle (actif ou en recherche d'emploi, retraité).

➔ Président : Mahamadou Sako
Maison des Essec
70, rue Cortambert
75116 Paris
Tél. : 01 56 91 20 20
essec.fr

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

chiffre d'affaires.



Président : Yvon Gattaz
Déléguée générale : Bénédicte Michon
18, rue Boissière
75116 Paris
Tél. : 01 56 26 00 66
asmep.com / asmep-eti.fr

Association des Sciences-Po

(Alumni Sciences-Po)

C'est en 1875, trois ans après la création de l'École libre des sciences politiques, que des anciens élèves se fédèrent et créent une « société » avec l'objectif d'« établir des relations amicales, un lien de solidarité et d'aide mutuelle entre tous les anciens élèves, élèves et auditeurs de l'école et éclairer, par la discussion et le travail en commun, les questions qui rentrent dans le domaine des sciences politiques ».

Les activités de la société, les conférences, l'édition de la *Revue des sciences politiques*, d'un bulletin et de l'annuaire (qui existe depuis la création de la société), l'organisation d'excursions, etc., sont interrompues pendant les années de guerre, mais le service d'entraide confirme dans ces mêmes périodes son efficacité. À la reparution du bulletin en 1945, le constat est là : quelque 11 000 colis ont été livrés aux prisonniers, pour un montant de deux millions de francs !

C'est en 1946 que la société se transforme en association. Des sections se créent dans les régions et à l'étranger. Aujourd'hui, près de 80 entités existent (groupes professionnels et sections régionales et internationales).

Les objectifs initiaux demeurent, avec également l'ambition de « contribuer, au sein de la "Cité", à la réflexion sur les enjeux économiques, sociaux et culturels et participer à la vie

collective ». L'association souhaite également contribuer au développement professionnel de ses membres et s'assure du rayonnement de Sciences-Po.

L'Association des Sciences-Po, avec 13 permanents, est une petite entreprise qui réunit aujourd'hui 8 000 adhérents et organise plus d'une centaine de manifestations chaque année.

Le montant des cotisations est variable selon les promotions, et s'échelonne de 35 € à 155 €, avec ou sans abonnement à la revue. Les cotisations sont valables un an, de date à date ; elles permettent d'accéder aux services de l'association et couvrent la livraison gratuite de l'annuaire et l'accès complet au site Internet.

➔ Président : Pierre Meynard
Déléguée générale : Anne-Sophie Beauvais
26, rue Saint-Guillaume
75007 Paris
Tél. : 01 45 48 40 40
sciences-po.asso.fr

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

l'association. Le site Web de l'AIAR, réservé aux adhérents, ainsi que l'annuaire permettent aux membres de développer et entretenir des contacts avec des Roséens partout dans le monde.

→ Château du Rosey
1180 Rolle / Suisse
Tél. : +41 21 822 55 00
aiar.ch

Association « Les Supélec »

Supélec, c'est l'École supérieure d'électricité, grande école d'ingénieurs au cœur des sciences de l'information, de l'énergie et des systèmes. L'Association des Supélec unie les élèves et tous les diplômés de l'école. Créée en 1895 et reconnue d'utilité publique en 1924, elle est animée par des ingénieurs Supélec, selon leurs centres d'intérêt et leurs disponibilités, qu'ils soient en activité ou non.

Dans l'esprit des élèves de la première promotion de l'école, qui voulaient prolonger les relations d'amitié et de solidarité nouées au cours de leurs études, l'association s'attache à développer cette amicale et à promouvoir l'école, son enseignement et sa recherche. À l'écoute des élèves, elle leur apporte un soutien constant au cours de leur scolarité. La commission Carrière-emploi leur apporte des informations sur le choix de leur premier emploi et les accompagne ensuite tout au long de leur carrière. Sur le site Internet de l'association, un espace Carrières est réservé aux adhérents.

Supélec au féminin, groupe fondé en 2006, œuvre pour permettre aux femmes d'accéder à des postes de direction et faire connaître les carrières au féminin. Il compte plus de 1 900 diplômées, les pionnières étant issues de la promotion 1918.

L'annuaire et un courrier mensuel, adressé par mail, sont réservés aux Supélec. Mais l'audience de *Flux*, la publication de référence de l'association, dépasse le strict cadre de l'école. Selon les promotions, les cotisations s'élèvent de 44 € à 160 €,

avec ou sans l'abonnement à *Flux*.

Pour accompagner l'école dans ses développements et son rayonnement, notamment à l'international, Supélec a créé la Fondation Supélec en 2003. Celle-ci a été reconnue d'utilité publique en 2009.

→ Président : Marc Rouanne
Maison des Supélec
21, avenue Gourgaud
BP 904
75829 Paris cedex 17
Tél. : 01 44 01 05 50
asso-supelec.org

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Automobile club de France

(ACF)

Sous l'enseigne Automobile club de France, créée en 1895 par le marquis de Dion, le baron de Zuylen et Paul Maylan, les salons des hôtels Pastoret et Moreau réunis, place de la Concorde, abritent à la fois un cercle privé et une institution vouée à l'encouragement de l'automobile.

Premier club automobile au monde, l'ACF a été à l'initiative de la première course automobile au monde, le rallye Paris-Bordeaux-Paris en 1895, du premier salon de l'automobile (1898), de la création de la Fédération internationale des automobiles clubs, du premier grand prix automobile sur circuit, de la première élaboration d'un code de la route en 1905 et de la création de Mondial Assistance en 1974 (le groupe est aujourd'hui présent dans 28 pays).

En parallèle de ces activités institutionnelles, les plus de 11 000 m² de salons de l'Automobile club de France accueillent les adhérents d'un cercle privé. Un ensemble qui comprend, outre une bibliothèque de plus de 46 000 ouvrages, des salons de réception, des installations sportives, avec une piscine de 25 m conçue par Gustave Eiffel, une table de qualité et une cave bien fournie. Le cercle propose une activité culturelle variée à ses 2 030 membres : conférences, concerts, représentations théâtrales.

Pour rejoindre les adhérents du cercle de l'Automobile club de France, uniquement masculins même si les veuves et les épouses des membres peuvent obtenir une carte d'invitée depuis peu, il faut être parrainé par deux membres actifs. Après acceptation de la candidature par la commission d'admission, il faut ensuite acquitter un droit d'entrée de 3 500 € et une cotisation annuelle de 1 850 €.

→ Président : Hugues du Rouret
6-8, place de la Concorde
75008 Paris
Tél. : 01 43 12 43 12
automobileclubdefrance.fr

Biarritz olympique Pays basque

(BOPB)

La section rugby du Biarritz Stade est créée en 1902. L'amicale sportive fait l'acquisition du stade d'Aguiléra, alors propriété d'un club de tir aux pigeons, l'année suivante. Et c'est en 1909 que le stade accueillera un premier match international, face aux Gallois de Cardiff. En 2008, après avoir soutenu le professionnalisme dans le rugby français, Serge Blanco a repris les rênes du club.

Plus de 450 entreprises sont partenaires du BOPB. Le temps d'une saison, elles ont accès à des matchs du Top14 Orange, de la H-Cup Coupe d'Europe, où elles peuvent recevoir leurs invités. Elles ont également accès à des manifestations exclusives : petits déjeuners d'entreprise, dîners thématiques, BOPB BMW Golf Cup, initiation au surf. Les options de partenariat débutent à 1 400 € HT (pour un siège en tribune centrale) et atteignent 12 500 € HT pour un parrainage de match.

En 2010, le club a ouvert ses portes à ses supporters, individuels ou entreprises, en leur proposant de devenir actionnaires (ils étaient plus de 500 dès le premier mois). La carte Socio BO donne accès à des offres privilégiées (présentation de l'équipe en début de saison, priorité à l'achat de places pour les matchs événements, soirée avec les joueurs...). En fonction des différentes options proposées, les cartes valent de 50 € à 4 200

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

partir du Galop 4 acquis, désireux de se perfectionner en dressage et à l'obstacle. Elle bénéficie de l'ensemble des installations de l'Étrier Madrid : une grande carrière Toubin-Clément de 100 ? 60 m et un manège olympique de 62 ? 42 m, rénovés en 2010, ainsi que le club-house. La cavalerie est constituée de 10 chevaux dressés pour le travail sur le plat comme à l'obstacle, et sortant tous en compétition amateur de saut d'obstacles.

Chaque année depuis 1932, l'Étrier organise le concours du Cossé-Brissac, créé en l'honneur de son fondateur. Ces trois journées de concours, dont certaines épreuves sont ouvertes aux amateurs, sont un rendez-vous incontournable des cavaliers de saut d'obstacles. En 2010, l'Étrier a reversé une partie des recettes à l'association Mécénat chirurgie cardiaque.

Le restaurant et le bar du club-house sont réservés aux membres et à leurs invités. Pour être membre de l'Étrier, il faut régler un droit d'entrée de 185 € ou 225 €, selon l'année de naissance, puis une cotisation annuelle, également de 185 € ou 225 €, selon l'année de naissance. Pour les enfants suivant des cours au poney-club, les montants du droit d'entrée et de la cotisation annuelle sont chacun de 115 €.

→ Présidente : Cécile Laurent
Étrier Madrid
Route des Lacs-à-Madrid
Bois de Boulogne
75116 Paris
Tél. : 01 45 01 20 02

Étrier Dauphine
Place du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny
75116 Paris

etrierdeparis.com

Cercle de l'Ill

Le Cercle de l'Ill réunit toutes les personnalités qui apportent une contribution significative à la vie du grand espace géographique du Rhin supérieur. Venus de France, d'Allemagne et de Suisse, de Karlsruhe à Bâle et de Wissembourg à Belfort, ces hommes et ces femmes se rencontrent pour tisser les liens qui permettent de susciter et d'entretenir les petites et grandes initiatives qui font la vie sociale dans tous ses domaines : politique, culturel, social, économique, spirituel. Le Cercle veut s'inscrire dans les grandes réalisations régionales, tout en conservant sa pleine indépendance et son caractère totalement privé.

Par la volonté de ses 600 membres, constamment renouvelés pour accueillir les nouveaux talents, le Cercle de l'Ill a relevé le défi de rencontres individuelles plurinationales qui rapprochent dirigeants d'entreprise, élus du monde politique, universitaires, magistrats, chercheurs, créateurs culturels, responsables d'Églises, hauts fonctionnaires, diplo-mates... Depuis sa création en 1991, le protocole du Cercle demeure immuable : apéritif à 19 h 30, dîner à 20 h 10, départ à 22 heures. Il n'y a pas de prise de parole, pas de présence obligatoire. Les échanges entre membres se font dans la langue maternelle de chacun, le français, l'allemand ou l'anglais. Chaque participant au dîner reçoit une liste des convives assis à sa table et un annuaire des membres présents. Le plan de table change à chaque réception.

Des rendez-vous exceptionnels ont eu lieu au Cercle de l'Ill : en 2000, le chancelier Helmut Kohl a présidé la soirée des dix ans

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

annuelle ; la seule participation financière demandée est pour les repas (55 € par personne).

➔ Président : Éric Dadian
cpa.web-isi.com

Cercle du Jockey Club

Parmi les membres fondateurs du Cercle du Jockey Club, né de la Société d'encouragement de l'amélioration des races de chevaux, on trouve le duc d'Orléans et le duc de Nemours. C'était en 1834. Depuis, le cercle, un peu sur le modèle des clubs britanniques, rassemble des familles, amatrices d'équitation, réunies autour d'une certaine éthique et du respect de valeurs traditionnelles.

En effet, on entre au Jockey Club en tant que membre d'une famille, et non en tant qu'individu. Les femmes n'y sont pas admises, mais un accueil particulier est réservé aux épouses de membres et aux veuves de membres non remariées qui peuvent venir déjeuner ou dîner au cercle, seules, avec leurs enfants ou des invités.

Les candidatures doivent être proposées par deux parrains qui les soutiennent. Un vote au suffrage universel les valide, et la majorité aux 4/5^e est requise. Les candidats acceptés doivent ensuite acquitter un droit d'entrée de 575 € et une cotisation annuelle de 1 175 €.

Les membres ont accès à une bibliothèque de 30 000 ouvrages, bénéficient de l'entrée gratuite sur les hippodromes, avec accès aux tribunes privées, et de tarifs privilégiés au golf d'Ormesson. Ils peuvent, certains soirs, convier des invités au restaurant qui leur est réservé. Les membres de province peuvent séjourner dans l'une des huit chambres qui leur sont réservées dans l'hôtel particulier qui abrite le cercle.

Le Cercle du Jockey Club a noué des partenariats partout dans le monde : Jockey Club de Vienne, New Club d'Édimbourg, Kildare Street and University Club de Dublin, Società del Whist-Accademia Filarmonica de Turin, Cercle du Parc de Bruxelles, Turf Club de Lisbonne, Somerset Club de Boston, Metropolitan Club de Washington, Círculo de Armas de Buenos Aires, Turf et Boodle's de Londres, Nuevo Club de Madrid, Pacific Union Club de San Francisco, Melbourne Club de Melbourne, Circolo della Caccia de Rome, Knickerbocker de New York, Haagsche Club de La Haye.



Président : François de Cossé, duc de Brissac
2, rue Rabelais
75008 Paris
Tél. : 01 56 59 15 50

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

des marchés nord-américains et français, qui contient des informations économiques, juridiques, fiscales et financières sur le Canada, la liste des sociétés françaises implantées au Canada et des sociétés canadiennes en France, et celle des membres de la Chambre de commerce France-Canada (400 entreprises).

La CCFC diffuse également une newsletter mensuelle qui rend compte de l'activité de la Chambre, donne les faits marquants des relations économiques franco-canadiennes, fait le point sur la conjoncture canadienne et comporte des offres d'emploi et des opportunités d'affaires...

Les adhésions – avant tout *corporate* – s'élèvent de 450 € à 2 500 € (pour les membres d'honneur), selon la taille de l'entreprise. Les adhésions individuelles sont possibles.

➔ Président : Pierre Meynard
5, rue de Constantine
75007 Paris
Tél. : 01 43 59 32 38
ccfc-france-canada.com

Chambre de commerce suédoise en France

(CCSF)

Créée en 1915, la Chambre de commerce suédoise en France a pour mission d'appuyer le développement des relations d'affaires entre la France et la Suède, et a comme priorité la connaissance approfondie du climat d'affaires bilatéral.

La CCSF est animée par un conseil d'administration composé de 23 dirigeants. Elle s'affirme comme un soutien dynamique pour les sociétés suédoises déjà implantées en France et pour celles qui s'y installent. Elle dispose pour cela de divers outils d'information : l'annuaire de la CCSF est édité tous les deux ans avec, entre autres, la liste détaillée de tous ses membres et de tous ceux de la Chambre de commerce française en Suède ; le magazine trimestriel *Liens* édité à 5000 exemplaires ; un site Internet très visité avec un forum d'annonces (offres d'emploi, immobilières, de partenariats).

À travers les activités qu'elle propose, la CCSF anime un riche réseau de contacts et un forum d'échanges d'expériences professionnelles : conférences-débats centrées sur les interventions de chefs d'entreprise, d'experts, d'hommes politiques français ou suédois sur des sujets politiques, économiques, sur les relations franco-suédoises... ; tables rondes ; portes ouvertes...

Depuis 1989, un prix d'excellence est remis chaque année à une société suédoise s'étant particulièrement distinguée par sa réussite sur le marché français. La CCSF a créé cette récompense afin de susciter un nouvel intérêt pour les actions et performances commerciales des entreprises, offrir une occasion de rencontres dans le milieu franco-suédois des affaires, découvrir les méthodes de travail des sociétés suédoises, mieux faire connaître la Suède et l'industrie suédoise en France.

La forte présence suédoise hors de la région parisienne a motivé la création d'une antenne à Lyon en 2005 (CCSF Rhône-Alpes), suivie d'une autre à Nice en 2007 (CCSF Sud), année qui a également vu se créer la Junior Chamber of Commerce (JCC), réunissant 120 jeunes actifs suédois et français.

La Chambre de commerce suédoise en France dispose d'un centre d'affaires (salles de réunion, bureaux, service de domiciliation d'entreprises...), à deux pas des ChampsÉlysées.

Personnes physiques, entrepreneurs, PMI et PME peuvent adhérer à la CCSF. Les cotisations annuelles s'élèvent de 152 € HT à 2 530 € HT.

→ Présidente : Gïta Paterson
39, avenue Pierre-1er-de-Serbie
75008 Paris
Tél. : 01 44 43 05 15
ccsf.fr

CCSF Rhône-Alpes
Contact : Anna Choulier-Renström
Tél. : 09 66 81 12 60
ccsfrhonealpes@ccsf.fr

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Le Club des croqueurs de chocolat publie le *Guide des meilleurs chocolatiers de France*, et décerne les Awards du chocolat, remis à l'occasion du Salon du chocolat. En 2010, il a célébré douze lauréats confirmés ou non, comme Patrick Roger, Pierre Hermé ou Anne-Françoise Benoit.

Parmi les 150 membres, nombre défini par un *numerus clausus*, on trouve des médecins, des avocats, des professeurs d'université, des secrétaires, des publicitaires, des infirmières, des kinésithérapeutes, des éducateurs sportifs, des assistantes sociales, des journalistes, des retraités, une agricultrice et plusieurs grands chocolatiers...

Pour les rejoindre il faut être parrainé par deux membres et justifier d'aptitudes précises : être consommateur régulier de chocolat sous toutes ses formes, savoir en distinguer les différentes qualités, s'appliquer à éduquer ses papilles, et de simple gourmand s'élever à la condition de gourmet, élargir le plaisir de goûter à la satisfaction intellectuelle de savoir... et s'armer de patience, l'attente varie entre une et trois années. La cotisation s'élève à 100 €.

➔ Président : Jacques Pessis
8, rue Lamennais
75008 Paris
Tél. : 01 42 61 36 08
croqueurschocolat.com

Club des entrepreneurs de la Gironde

(CDE)

Créé en 1999, le Club des jeunes entrepreneurs est devenu le Club des entrepreneurs de la Gironde cinq ans plus tard. Il se distingue par son état d'esprit : simplicité, diversité et convivialité en sont les piliers.

Il réunit des chefs d'entreprise de toute la Gironde, détenant obligatoirement une part significative du capital de leur entreprise. Ils sont aussi bien créateurs, repreneurs qu'entrepreneurs, débutants que confirmés. De la microentreprise à la société dont l'effectif s'élève à plusieurs centaines de salariés, tous les secteurs d'activité y sont représentés.

Les programmes de rencontres et les ateliers proposés aux adhérents sont des occasions de partage où les expériences des uns profitent aux autres. Rompre l'isolement, nouer des contacts, tisser et enrichir son réseau, mutualiser ses connaissances, ses compétences, ses savoir-faire, confier ses préoccupations, confronter ses idées, ses choix et ses orientations, travailler en groupe pour identifier les problèmes et rechercher les solutions, échanger des informations stratégiques... voilà ce qu'un membre peut y trouver, dans une atmosphère conviviale et un esprit d'entraide.

Le CDE réunit près de 210 chefs d'entreprise qui représen-tent

plus de 2 000 emplois en Gironde. Le club leur propose des conférences annuelles (« L'évolution des modes de consommation » ; « Retombées de la crise 2010 » animée par Élie Cohen...), et des rencontres régulières : déjeuners mensuels entre les membres, formations, rendez-vous d'affaires. Il gère également une bourse export, destinée à financer la participation à une mission d'affaires export et collective, tant sur la recherche de prospects commerciaux que de partenaires d'entreprises adhérentes.

Le montant de la cotisation annuelle s'élève à 50 € pour les entreprises ayant moins de trois ans d'activité, et à 100 € pour celles ayant plus de trois ans d'activité.

→ Président : Jean-Paul Calès
Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux
12, place de la Bourse
33076 Bordeaux cedex
Tél. : 05 56 79 50 60
club-entrepreneurs-gironde.com

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Club Marseille la Découverte

En 1997, peu avant la Coupe du monde de football, quinze responsables d'entreprises implantées à Marseille s'organisent et proposent un partenariat de grande envergure. Le club se réservait de valoriser le développement de l'image économique de Marseille auprès des personnalités, des médias internationaux, des acteurs économiques mondiaux, présents lors de ce rassemblement. Fort de cette expérience de communication et de valorisation, le club a pérennisé son action au-delà de cet événement en proposant aux responsables d'entreprise de se rassembler pour soutenir et valoriser l'image de Marseille.

Les membres du club se retrouvent au moins une fois par mois pour accueillir, lors d'un déjeuner-débat, une personnalité qui participe à l'évolution de Marseille par son action ou son rayonnement, ou à l'occasion d'animations sportives et culturelles pour des temps de rencontre et de convivialité.

Les adhérents parlent et font parler de Marseille, connaissant ses forces, mais aussi ses faiblesses, pour faire progresser la ville. Ils vivent à Marseille et animent la cité phocéenne par la mise en œuvre d'activités qui répondent aux attentes des citoyens.

Pour être membre du club, il faut être le représentant d'une entreprise, d'une profession libérale ou être artisan. Le Club Marseille la Découverte rassemble 140 entreprises dont 116 membres actifs (présents à l'assemblée générale). L'adhésion est de 6 100 € HT pour les membres fondateurs, 2 000 € HT pour

les membres partenaires, 850 € HT pour les membres actifs.

→ Président : Pierre Bonneric
Palais du Pharo
1, rue Pythéas
13001 Marseille
Tél. : 04 91 31 49 79
clubmarseille.com

Club XXI^e siècle

Le Club XXI^e siècle est une association de cadres issus de l'immigration dont la mission est de valoriser la diversité française en promouvant l'égalité des chances. Il rassemble des personnes de toutes origines (France métropolitaine, DOM, Maghreb, Asie, Afrique, Amérique du Sud), de toutes professions (hauts fonctionnaires, cadres d'entreprise, médecins, avocats, universitaires...), de toutes tendances politiques, animées par la volonté de montrer que « la diversité de ses populations est une chance pour la France ». Parmi les membres du premier conseil d'administration se trouvait Rachida Dati.

Le club a plusieurs objectifs :

- faire se rencontrer et se connaître des cadres de haut niveau ;
- les mettre en relation avec des grands chefs d'entreprise et des responsables politiques ;
- faire profiter les plus jeunes de l'expérience et des relations des membres ;
- produire une réflexion sur le thème de la diversité de la population française, mais pas sous l'angle des discriminations.

Et, finalement, donner une autre image de la diversité en mettant en relation les membres du club avec des journalistes.

Le Club XXI^e siècle est un partenaire privilégié de FinanCités,

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Dîners celtiques (Les)

Depuis 2009, l'association les Dîners celtiques a repris un flambeau datant de

1879. Ernest Renan a présidé le premier dîner de la Société celtique qui accueillait aussi bien des Bretons que des Celtes d'outre-Manche et des amis des études celtiques, tous réunis par leur intérêt et leur amour pour la Bretagne. Les Dîners celtiques réunissent aujourd'hui des individus autour de la Bretagne et ceux qui la font.

Le but de l'association est de participer à l'amélioration de l'image de la Bretagne, de sa culture comme de son économie, et de rassembler ceux qui y contribuent. En un mot, effacer le complexe d'infériorité qui a marqué des générations de Bretons, et être un réseau actif de solidarité.

Les Dîners celtiques organisent diverses manifestations : les dîners et les apéros celtiques autour d'une personnalité bretonne, et les brunchs celtiques, occasion de converser avec un ou plusieurs invités sur l'actualité culturelle et littéraire en lien avec la Bretagne ou l'univers celtique.

L'adhésion à l'association est ouverte à toute personne qui le souhaite, à condition d'avoir assisté à au moins deux dîners dans l'année, d'avoir deux parrains parmi les 500 membres, et de régler la cotisation annuelle de 55 €. Le bureau de l'association, où l'on retrouve des avocats, des hauts fonctionnaires, des dirigeants, agréé les candidatures deux fois par an.

→ Président : Yannick Le Bourdonnec
21, rue Gassendi
75014 Paris
dinersceltiques.org

Dirigeants commerciaux de France

(DCF)

Depuis 1930, le mouvement des Dirigeants commerciaux de France, premier réseau des managers de la fonction commerciale, regroupe 3 000 chefs d'entreprise, enseignants ou responsables de service commercial dans 80 associations représentées au sein de 21 régions. Présents sur tout le territoire, ils ont pour objectif de valoriser la fonction commerciale auprès des jeunes et au sein des entreprises, en favorisant la mise en réseau pour créer du business en entreprise.

Le DCF fédère et favorise la mise en réseau grâce à des outils de partage, à des événements d'envergure nationale, et à un congrès biennal. Il valorise la performance commerciale en récompensant l'excellence des entreprises et en stimulant la culture commerciale. Il sensibilise les jeunes aux métiers de la vente à travers des concours nationaux (le concours national de la commercialisation, depuis 50 ans), et des actions d'information, de découverte – avec le Parcours de découverte des métiers commerciaux – ou de formation aux métiers de la vente. Enfin, le DCF soutient le développement des entreprises par un partage d'expertises et des formations permanentes.

Depuis 2009, le Club Premier des dirigeants commerciaux de France, sans appartenance sectorielle, est dédié uniquement aux centres d'intérêt spécifiques des directeurs commerciaux de

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Fédération Femmes 3000

Créée en 1989 par Marie-José Grandjacques, l'association, devenue depuis fédération, veille à l'application du principe proclamé par l'alinéa 3 du préambule de la Constitution de la IV^e République : « La loi assure à la femme des droits égaux à ceux de l'homme. » Elle rassemble les femmes pour augmenter leur participation dans la vie publique, économique et sociale, développer des projets qui les rendent visibles, faire connaître leurs compétences, encourager la prise de risque et travailler sur l'égalité des chances dans tous les domaines.

La fédération s'appuie sur 17 délégations régionales, 57 départementales ou hors de France (Algérie et Tunisie), et sur les associations de femmes adhérentes en France et partout dans le monde.

Elle intervient auprès des pouvoirs publics pour promouvoir toutes actions concernant les femmes, et informe celles-ci des fonctions qui leur sont ouvertes pour susciter, appuyer des candidatures dans tous les organismes sociaux, économiques et politiques.

Femmes 3000 organise des actions à Paris au Café de Flore le premier mardi de chaque mois, et en province dans ses délégations via des rencontres-débats mensuels, des expositions, des dîners-débats, des conférences ou des commissions sur des thèmes d'actualité. Les Trophées Femmes 3000 récompensent tous les deux ans des femmes françaises installées à l'étranger, en partenariat avec le Sénat. La fédération édite trois fois par an

le journal *Femmes 3000*.

Pour rejoindre les femmes représentant des entreprises, des associations ou des professions libérales, mais aussi des commerçantes et des femmes au foyer, des femmes issues des grandes écoles comme l'Ena, Polytechnique, HEC, Arts et Métiers, l'armée de terre, de l'air et la Marine, avec par exemple la première femme amiral en France, les cotisations vont de 55 € (membre actif) à 100 € ou plus (membre bien-faiteur).

→ Présidente : Line Pierlé
56, boulevard Diderot
75012 Paris
femmes3000.fr

Fédération française Business and Professional Women

(BPW France)

La Fédération française Business and Professional Women est affiliée à BPW Europe qui regroupe 27 pays et 23 000 membres, et à la Fédération internationale BPW, qui rassemble des femmes de plus de 80 pays. La première association a été créée en 1919 aux États-Unis, le premier club en France est né en 1930.

BPW France est présente sur l'ensemble du territoire à travers des clubs locaux (Chartres, Côte d'Azur, Le Mans, Lille, Marseille, Paris, Strasbourg, Toulon, Tours) et des adhérentes individuelles pour les zones ne disposant pas suffisamment de membres pour constituer un club.

L'association ambitionne d'obtenir la partition égalitaire de femmes et d'hommes aux postes décisionnaires, l'égalité salariale à postes et compétences équivalents, et une meilleure représentation des femmes dans la création d'entreprises et la vie publique. Son objectif premier est de développer le potentiel professionnel et de *leadership* des femmes à tous les niveaux.

Les clubs se réunissent une fois par mois à l'occasion d'un dîner-conférence, pour débattre d'un sujet d'actualité ou travailler sur un thème prédéfini. Des intervenants extérieurs peuvent venir enrichir les conversations, et le fruit des débats

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Tél. : 01 43 80 70 77
fjdc.asso.fr

Golf de Joyenval

Le Golf de Joyenval est un club privé dont les infrastructures et les deux parcours de dix-huit trous sont exclusivement réservés à ses membres et à leurs invités. Le parcours de Retz (par 72, 6 211 m) et le parcours de Marly (par 72, 6 249 m) ont été dessinés par l'architecte Robert Trent Jones.

Le club-house propose deux courts de tennis, une piscine, un espace de remise en forme (hammam, jacuzzi, salle de massage), un bar, un restaurant et une brasserie, une salle de bridge, un salon de billard. À proximité, une maison spécialement aménagée pour les enfants et des activités conçues pour eux.

Il faut être parrainé pour rejoindre le golf et acquitter un droit d'entrée (4 000 € pour les semainiers ayant accès aux infrastructures du lundi au vendredi, et 11 000 € pour les membres actifs). Ensuite, les cotisations annuelles s'élèvent à 2 720 € pour les semainiers, et à 4 870 € pour les membres actifs qui doivent de surcroît se porter acquéreur d'une action à 18 000 € (que les adhérents pourront revendre quand ils quitteront le club).

→ Chemin Tuilerie
78270 Chambourcy
Tél. : 01 39 22 27 50
golfdejoyenval.com

Golf de La Boulie

Le Racing club fut créé par un groupe d'élèves du lycée Condorcet en 1882. Présidée par Ferdinand de Lesseps, l'entité prendra trois ans plus tard son nom définitif, le Racing club de France. En 1901, un homme entreprenant et visionnaire, diplomate et brillant golfeur, Pierre Deschamps, décide avec quelques amis de créer le Golf de Paris qui va acquérir la ferme de La Boulie aux portes de Versailles, en vue de construire le premier golf parisien. Le golf prendra rapidement son essor et accueillera dès 1906 le premier Open de France. Dix-neuf autres lui succéderont jusqu'en 1986. En 1907, Arnaud Massy, le professionnel du club, remporte l'Open de France et le British Open (ce qu'aucun autre Français n'a réalisé depuis).

Le Golf de La Boulie propose trois magnifiques parcours : deux 18 trous, la Vallée (par 72, 5 995 m) et la Forêt (par 72, 6 247 m), et un 9 trous, le Coteau (par 27, 1 086 m). Les adhérents ont aussi accès à un practice de 49 places, dont 17 couvertes, et à deux *putting green* de 18 trous chacun pour l'entraînement.

Sur les 106 hectares du site de La Boulie, on trouve également des terrains de hockey sur gazon, six courts de tennis en terre battue et synthétique, un club-house avec un restaurant, un snack, un bar, une salle de bridge. Un Club Juniors est à la disposition des familles avec de nombreuses animations encadrées par des moniteurs.

Pour devenir membre du Golf de La Boulie, les candidatures doivent être présentées par deux parrains ayant plus de cinq ans

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

HaOui

En 1989, Patrick Lenoble, patron d'une agence de communication, constate un manque criant d'informations sur les entreprises installées dans la même zone industrielle que la sienne. Il crée alors un guide recensant les cadres dirigeants des entreprises du secteur, et un club de business et de mise en relation.

En 2008, Gwendall Bothorel a rejoint l'aventure et participé au développement de HaOui. Le réseau d'affaires regroupe aujourd'hui 200 adhérents, avocats ou notaires, mais aussi voyagistes ou restaurateurs. Tous ont la même volonté de développer le chiffre d'affaires de leur entreprise de manière saine et en privilégiant le relationnel.

HaOui offre à ses membres de la visibilité sur le site Internet haoui.com, avec ses plus de 450 000 pages consultées par mois, et les met en avant dans sa newsletter hebdomadaire, diffusée auprès de 95 000 dirigeants adhérents de réseaux partenaires, Medef ou Rotary (il y en a une trentaine). La ligne éditoriale est claire : le discours est positif et valorisant pour l'entreprise.

Il faut être coopté pour rejoindre HaOui et régler une cotisation annuelle de 2 400 €.

→ Président : Gwendall Bothorel
1, rue de Terre-Neuve
Les Ulis
Mini-parc du Verger

Bâtiment G
91967 Courtabœuf
Tél. : 01 69 18 91 00
haoui.com

Harley Owners Group

(HOG)

Le Harley Owners Group a vu le jour aux États-Unis en 1983, suivi en 1986 par le Ladies of Harley (LOH), et, en 1991, par la création du HOG Europe. La marque Harley-Davidson développait un programme de fidélisation et créait alors le premier club de marque au monde, qu'elle a su développer, celui-ci rassemblant aujourd'hui 1,2 million de personnes, dont 100 000 en Europe et 15 000 en France. Cette communauté est sans doute la plus grande organisation de motards parrainée par un constructeur.

Tout nouvel acquéreur d'une moto Harley-Davidson est de fait membre du HOG. Celui-ci regroupe des *chapters*, associations créées en France par chaque concessionnaire. Chaque *chapter* est régi par une charte stricte, et est animé par un bureau ; la liste de ses membres est très précise : en plus des postes habituels dans les associations, directeur, secrétaire ou trésorier, on y trouve un *Membership Officer*, un *Head Road Captain*, un *Safety Officer*, un *LOH Officer*... L'équipe veille au respect de règles élémentaires de sécurité et de courtoisie indispensables sur la route, l'objectif premier des adhérents étant de « rouler ».

Outre la possibilité de participer à des manifestations exclusives à des tarifs préférentiels – qu'elles soient locales, régionales, nationales ou internationales –, les membres du HOG reçoivent les revues *Hog Tales* et *l'Enthusiast*, et des « couleurs »

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Institut Montaigne

Claude Bébéar, qui le préside encore aujourd'hui, est à l'origine de la création de l'Institut Montaigne, considérant que « le débat public en France reste trop souvent accaparé par les partis politiques et l'administration, laissant à l'écart la société civile, rarement considérée comme un interlocuteur à part entière ». L'Institut Montaigne s'appuie donc sur les acteurs de la société civile pour mener une réflexion libre et non partisane.

Son objectif est double : influencer utilement le débat public en apportant des idées pragmatiques et originales, et aider à la définition des politiques publiques dans le but d'améliorer l'environnement économique et social français.

L'Institut Montaigne organise ses travaux autour de trois axes de recherche : mobilité et cohésion sociale, modernisation de l'action publique, stratégie économique et européenne. Il organise des conférences et des discussions (les débats Libres échanges, des séminaires, des événements en partenariat avec d'autres structures de réflexion), avec des intervenants tels Laurence Parisot, Henri Lachmann, François Hollande, Michel Camdessus ou Jean-François Copé.

Il édite différents types de publication : le *Rapport*, *L'Étude*, et la *Note*, rendant compte des travaux des différents groupes de travail. La référence à ces travaux est fréquente dans les rapports officiels, la vie parlementaire, les médias, témoignant de leur qualité et de leur pertinence.

Environ 80 entreprises et 200 personnes physiques soutiennent financièrement la démarche de l'institut. Pour les rejoindre, il convient d'acquitter une cotisation allant de 50 € (étudiant de moins de 26 ans) à 500 € (soutien) pour les personnes physiques, et de 15 000 € HT à 60 000 € HT pour les entreprises, selon un barème établi en fonction de leur chiffre d'affaires mondial.

→ Président : Claude Bébéar
Directeur : Laurent Bigorgne
38, rue Jean-Mermoz
75008 Paris
Tél. : 01 58 18 39 29
institutmontaigne.org

ISG Alumni

La philosophie de l'Institut supérieur de gestion (ISG), fondé en 1967, repose sur quatre piliers fondateurs : l'envie d'entreprendre, la créativité à 360°, l'ouverture aux mondes et la confiance en soi et aux autres. L'association des anciens, l'ISG Alumni, s'est constituée en 1973, avec l'idée d'incarner pleinement l'état d'esprit de l'école pour assurer le rayonnement de l'ISG en France et partout dans le monde (l'école s'appuie sur un réseau de 64 universités partenaires dans 30 pays, permettant aux étudiants de réaliser des semestres d'études et des stages à l'étranger).

ISG Alumni compte aujourd'hui plus de 18 000 membres regroupés en délégations sur les cinq continents. Ils forment un réseau puissant et solidaire et continuent à faire vivre les valeurs dispensées par l'école : entrepreneuriat, ouverture à l'international, créativité et esprit d'équipe.

L'association a cinq objectifs majeurs :

- favoriser les relations professionnelles et amicales entre les ISG ;
- faciliter l'insertion, le perfectionnement et la progression de ses membres dans la vie professionnelle, et aider les ISG en difficulté ;
- entretenir et développer des relations avec l'ISG, sa direction, son corps enseignant et ses étudiants ;

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

petites et moyennes entreprises dont la capitalisation n'excède pas deux milliards d'euros, qui représentent 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé et plus de 300 000 emplois.

L'association est financée et gérée par des dirigeants de valeurs moyennes.

→ Président : Pascal Imbert
Palais Brongniart
28, place de la Bourse
75002 Paris
Tél. : 01 55 80 75 75
middenext.com

Mouvement chrétien des cadres et dirigeants

(MCC)

Le Mouvement chrétien des cadres et dirigeants est le descendant de l'Union des ingénieurs catholiques, créée en 1892 à l'initiative d'Henri-Régis Pupey-Girard, jeune jésuite en stage à l'école Sainte-Geneviève.

C'est un mouvement d'Église. Il rassemble 6 000 cadres, ingénieurs, commerciaux, financiers, enseignants, professionnels de santé... engagés dans le tissu socio-économique et ayant à cœur de vivre leurs responsabilités et d'élaborer leurs décisions en cohérence avec leurs convictions.

Les membres du MCC se réunissent en équipes constituées d'une dizaine de membres et d'un accompagnateur spirituel. Chaque mois, les membres des 700 équipes prennent le temps de partager leurs expériences. Ils se nourrissent de celles des autres. Les questions concrètes suscitent l'échange, la réflexion et la prière.

Les adhérents se réunissent également lors de rencontres plus larges, régionales ou nationales, et à l'occasion de débats sur les questions économiques et sociales. Le MCC est organisé en régions et secteurs, il propose des points d'accueil et des lieux de rencontre partout en France. Quelques équipes ont été créées dans le monde par des membres expatriés.

Depuis 1989, le MCC organise une université d'été, pendant cinq jours, pour approfondir et développer la réflexion sur un thème donné. En 2010, il portait sur l'approche économique de la solidarité internationale. En janvier 2011, le Congrès du MCC, qui a lieu tous les cinq ans, a réuni 2 000 participants à Lyon.

Le montant des cotisations est de 105 € pour une personne et de 160 € pour un couple. L'abonnement à la revue *Responsables*, lien entre les membres du MCC, s'élève à 46 € pour la France métropolitaine.

→ Responsables nationaux : Ludovic et Anne Salvo
18, rue de Varenne
75007 Paris
Tél. : 01 42 22 18 56
mcc.asso.fr

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

semaine et le samedi, hors jours fériés, sont offertes avec les cotisations.

Une carte société donne accès à quatre personnes par jour en semaine, et deux personnes par jour les week-ends et jours fériés pour 4 800 € HT par an. Cette formule offre des réductions sur la location de la plupart des espaces pour les séminaires et sur les forfaits « journée d'étude » et « soirée clef en main », et inclut la mise à disposition d'une salle de réunion pour 10 personnes (maximum une fois par mois et dix fois dans l'année).

En parallèle, un centre de conventions, composé de 10 000 m² d'espaces modulables, permet l'organisation de réunions, salons, expositions, réceptions, soirées, avec une capacité d'accueil de 20 à plus de 2 500 personnes. Régies son et lumières, vidéo dans certaines salles, sont intégrées dans tous les espaces.

→ 16, avenue de Saint-Germain
78560 Port-Marly
Tél. : 01 34 80 34 80
les-pyramides.com

Racing club de France

(RCF)

Quelques élèves du lycée Carnot, passionnés de course à pied, créent le Racing club en 1882. Très vite, il prend la stature d'un club omnisports et devient le Racing club de France en 1885. Un an plus tard, il compte 1 000 adhérents et obtient la concession d'une grande plaine au bois de Boulogne. En 1924, le RCF participe à la construction du stade Yves-du-Manoir à Colombes, en 1952, crée le golf de La Boulie, et, en 2000, il compte plus de 20 000 membres qui peuvent pratiquer 17 disciplines sportives.

Aujourd'hui, le Racing club de France compte sept sections sportives, en plus du rugby et du football : le golf, le hockey sur gazon, le tennis, le water-polo, le judo, le tir et le ski. Pour être complet, il faut y rajouter une section bridge, créée en 1984, qui organise des tournois dans la salle de bridge du club-house du golf de La Boulie, et dont des équipes de joueurs participent chaque année aux championnats de France Interclubs.

Le Racing club de France donne une large place à la formation sportive des jeunes, accueillant chaque semaine plus de 3 500 enfants. L'école de tennis du RCF, installée à La Boulie et rue de Saussure depuis fin 2007, réunit plus de 850 pratiquants. La section water-polo a été recréée en 2008, après une dizaine d'années d'arrêt ; l'école compte 65 jeunes poloïstes, et autant de seniors. La section judo dispense des cours au sein du

collège Stanislas (Paris VI^e).

La section tir du RCF couvre les disciplines de tir au plateau. Trois d'entre elles sont olympiques, la fosse, le *skeet* et le double trap. Les autres sont mondiales, la fosse universelle, le parcours de chasse et le *compak sporting*. La section comprend une cinquantaine de membres.

Enfin, la section ski rassemble 120 membres actifs, dont un tiers de jeunes, axés sur la pratique du ski alpin de compétition. Ils s'entraînent sur les pistes de Val-d'Isère et des Carroz, et participent à des compétitions et à des déplacements sur différents circuits de compétition, de fin novembre à fin avril.

Les membres de chaque section se retrouvent régulièrement à La Boulie pour des rencontres intersections. Les conditions d'adhésion et les cotisations varient en fonction des activités pratiquées.

➔ Président : Jean-Claude Fauvet
La Boulie
Route de Colbert
78000 Versailles
Tél. : 01 39 50 59 41
racingclubdefrance.net

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Rugby club toulonnais

(RCT)

Le rugby est arrivé sur les côtes méditerranéennes à la fin des années 1890, et le Rugby club toulonnais est né en 1908. Il gagnera son premier Bouclier de Brennus, trophée qui symbolise la victoire en finale du championnat de France, en 1931, ce que le club réitérera en 1987 et 1992.

Les partenaires du club ont un site dédié : 450 entreprises y sont présentées avec leurs offres spécifiques et un accès privé pour leurs salariés. Tous les partenaires bénéficient en outre de la couverture médiatique du club. Avec 17 millions d'euros, le RCT est l'un des plus gros budgets du Top 14 Orange.

Les objectifs du développement des ressources du club sont d'en faire un acteur majeur du rugby français et européen, de se doter à moyen terme d'un stade moderne, d'arriver à recruter les meilleurs joueurs mondiaux et de gagner ainsi l'attention des médias.

Les offres de partenariat s'échelonnent de 700 € HT (deux personnes pour trois rencontres de la Coupe d'Europe) à 44 000 € HT et plus pour les loges (rencontres du Top 14 Orange et de la Coupe d'Europe).

➔ Président du club : Mourad Boudjella
Stade Ange-Siccardi
53, rue Melpomène

83100 Toulon
Tél. : 0892 680 680
rctoulon.com
autourdurct.net

Saint-James Club

C'est au sein d'un hôtel particulier du XIX^e siècle, entouré d'un jardin clos, que se niche le Saint-James Club inauguré en 1987. Cette bâtisse abrita pendant près d'un siècle la Fondation Thiers qui accueillait de brillants étudiants. Entièrement rénové en 2010/2011, la décoration met à l'honneur les fastes de l'époque Napoléon III et l'atmosphère feutrée et élégante d'une demeure à la française.

Les membres du Saint-James Club ont accès au restaurant et à une terrasse de 300 m², au célèbre bar-bibliothèque (les nostalgiques se souviendront de l'émission de Bernard Rapp, *L'Assiette anglaise*, qui y était tournée dans les années 1980), à des salles de réunion et de réception, à un spa et une salle de fitness.

Des animations régulières sont proposées aux adhérents : brunchs avec animations pour les enfants, soirées à thème ludiques ou culturelles... Ils reçoivent une newsletter avec l'actualité du club chaque trimestre et bénéficient d'un site Internet privé. Ils peuvent également profiter de tarifs préférentiels sur le prix des chambres et des suites du Saint-James Paris.

Les 800 membres du Saint-James Club sont des hommes et des femmes d'affaires parisiens. Pour les rejoindre, un parrainage est recommandé. Un droit d'entrée de 1 000 € est demandé. Et les cotisations varient de 1 600 € (adhésion individuelle) à 3 950 € (adhésion entreprise, avec cinq cartes). Le Saint-James Club

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Syndicat national des entreprises gaies

(Sneg)

Alors que l'épidémie de sida fait des ravages à la fin des années 1980, une poignée de militants gays souhaite obtenir l'autorisation de mettre en place, sans crainte, ni verbalisation, ni fermeture administrative, la distribution de préservatifs et de documents de prévention adaptés à la communauté homosexuelle. C'est en 1990 qu'ils créent un syndicat regroupant les commerces gays pour maintenir la pression sur les pouvoirs publics jusqu'à ce que soit entendue l'urgence de la mise en place de la prévention dans les établissements gays.

Après un combat commun avec les associations de prévention, le Syndicat national des entreprises gaies obtient en 1992 la signature d'une circulaire interministérielle qui a permis la mise en place de la prévention telle qu'on la connaît encore, dans la communauté homosexuelle, mais aussi au-delà.

Le Sneg est divisé en deux départements : le Sneg prévention et le Sneg syndicat. Le premier est un partenaire reconnu par les pouvoirs publics dans la lutte contre le sida, les infections sexuellement transmissibles et la toxicomanie. Le second développe une série d'initiatives et de conseils pour la création et l'exploitation des entreprises, assurant chaque adhérent du relais de son administrateur régional. Auprès des autorités administratives représentant les intérêts de l'ensemble de ses membres, il participe et intervient dans l'élaboration des

initiatives et mesures à même d'influer demain sur les modes de vie et de consommation des homo-sexuels.

Il apporte, au cas par cas, son expérience juridique dans tous les litiges ou contentieux rencontrés avec les pouvoirs publics, riverains, clients, fournisseurs, salariés, et s'engage à défendre chaque adhérent et à lui apporter une solution.

Le Sneg assure la promotion de ses affiliés et valorise l'ensemble du tissu économique gay auprès des médias. Il informe ses adhérents des lois et décrets concernant leurs entreprises. Il diffuse une lettre d'information, mais aussi un annuaire.

Il permet à ses membres diffusant de la musique de bénéficier d'un abattement de 30 % sur les droits Sacem moyennant une adhésion spécifique.

Les demandes d'adhésion doivent être formulées par écrit et sont soumises au bureau du syndicat qui statue. Le montant des cotisations est relatif au chiffre d'affaires de l'entreprise adhérente et varie de 150 € à 1 000 € (40 € pour les associations).

→ Président : Gérard Siad
12, rue des Filles-du-Calvaire
75003 Paris
Tél. : 01 44 59 81 01 sneg.org

Table ovale (La)

La Table ovale est une association créée en 1995 pour permettre la rencontre d'hommes issus de tous les secteurs d'activité avec l'envie de communiquer, en facilitant le rapprochement d'entreprises à la recherche de complémentarité, et ce dans l'idée de servir le club du Toulouse Olympique XIII (TO XIII).

Elle regroupe près de 600 membres, représentant un large éventail de catégories socioprofessionnelles et une grande majorité de décideurs et chefs d'entreprise de Haute-Garonne et Midi-Pyrénées. Ils sont partenaires du club du Toulouse Olympique, selon les possibilités de leurs entreprises. La Table ovale repose sur un esprit de grande convivialité et des valeurs partagées de bienséance et de loyauté dans le respect de la parole donnée.

L'association a un rôle de pilier du TO XIII au niveau économique et comme garant de l'esprit du club et des valeurs qu'il véhicule. Elle réunit chaque mois 250 à 300 compagnons (les membres) et invités à l'occasion d'un repas. Parmi les compagnons d'honneur de la Table ovale, on retrouve Just Fontaine, Jacques Lacassagne, Bernard Laporte, Colin Love ou Jacques Onesta.

Pour rejoindre les compagnons de la Table ovale, il faut être parrainé par deux d'entre eux, qui s'engagent sur la moralité du candidat. Il leur appartient de lui expliquer les règles de fonctionnement de l'association. Le nouveau compagnon est présenté à l'occasion de l'un des repas mensuels, devient

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Union des patrons et professionnels juifs de France

(UPJF)

L'Union des patrons et professionnels juifs de France a été créée en 1997 par Claude Barouch et quelques patrons, chefs d'entreprise, professions libérales ou commerçants.

Son objectif majeur est de devenir une force de proposition politique, un interlocuteur des pouvoirs publics et de la société civile, en particulier pour les sujets qui se rapportent à la lutte contre l'antisémitisme, à la défense de l'image d'Israël en France, aux problématiques économiques touchant les chefs d'entreprise, au développement des relations économiques entre les entreprises françaises et israéliennes.

Dans cette optique, l'UPJF exprime sa position par le biais de communiqués et la diffusion de l'*UPJF magazine*. Elle organise des conférences, des tables rondes, des dîners mensuels, un colloque annuel. Elle y reçoit des personnalités comme Élie Yishai, ministre de l'Intérieur et vice-premier ministre d'Israël, le général Gaby Eshkenazi, chef d'état-major israélien, Anne Hidalgo, première adjointe au maire de Paris, ou Frédéric Lefèvre (alors porte-parole du gouvernement français). Des dîners-débats sont également organisés en province. Et quand l'actualité le nécessite, l'UPJF organise des manifestations de soutien.

Pour rejoindre l'UPJF, il faut être parrainé et acquitter une cotisation annuelle de 180 € pour les professions libérales, les salariés et les retraités ; 480 € pour les commerçants et les chefs d'entreprise ; 1 196 € pour les membres de soutien.

→ Président : Richard Portugais
12, rue Notre-Dame-des-Victoires
75002 Paris Tél. : 01 47 63 07 10
upjf.org

Vieilles tiges d'hier et de demain (Les)

Association amicale de pionniers, pilotes et amis de l'aviation, les Vieilles tiges d'hier et de demain ont fêté leur quatrevingt-dixième anniversaire en 2010. C'est la plus ancienne association aéronautique française après l'Aéro-club de France. Ses objectifs étaient à l'origine de propager le goût de l'aviation et illustrer le rôle de la France, berceau aéronautique, dans l'évolution des choses de l'air et de l'espace, d'entretenir une caisse de secours destinée à venir en aide aux membres de l'association, et d'assurer entre ses membres un soutien moral réciproque.

Plusieurs groupements régionaux se sont constitués au fil des ans. Ils participent à l'ensemble des activités nationales et organisent indépendamment des réunions, conférences ou visites ; ils sont aujourd'hui treize répartis dans toute la France.

Les Vieilles tiges éditent *Pionniers*, une revue trimestrielle disponible sur abonnement (21 €).

Pour rejoindre les Vieilles tiges, il faut détenir ou avoir détenu un brevet de navigant, planeur, ULM, avion, ballon... L'ancienneté du brevet définit le statut de membre actif (moins de 30 ans de brevet) ou membre pionnier (plus de 30 ans de brevet). La cotisation annuelle s'élève à 50 €. Sont membres associés (cotisation à 15 €) les veuves, les ascendants ou descendants de membres de l'association, et des personnes qui ont particulièrement œuvré pour le développement de l'aéronautique.

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Les membres sont amenés à se rencontrer très régulièrement lors d'événements internationaux organisés par les différents chapitres sur des sujets couvrant un spectre très large, culturel, professionnel ou même familial, tels que « *Doing business in India* » (Ypo Mumbai) ; « *Peace in the Middle East* » (Ypo Jordan) ; « *Finance & capital Markets* » (Ypo New York) ; « *Meeting Turkey* » (Ypo Istanbul)... Plusieurs dizaines d'événements sont organisés chaque année, faisant intervenir des personnalités du monde politique, Bill Clinton, Nelson Mandela, le dalaï-lama, Pervez Mucharav, ou de l'entreprise, Richard Branson, Julian Assange...

La conférence annuelle Ypo, qui réunit environ 1 500 membres, a été qualifiée par CNBC de « Davos des entreprises de taille moyenne ». Ces rencontres ne sont ouvertes qu'aux adhérents, et sont des lieux privilégiés de rencontres avec les acteurs locaux de la politique et des affaires. Parallèlement, Ypo favorise la constitution de « *Networks internes* », selon les centres d'intérêt de ses membres, tels que *Family Business*, *Real Estate Industry*, *Doing Business with China*, *the Women International Network*, *Scubadiving*, *Peace Action*, *the Pilot Network*, *Wine & Golf*, *Art Investment*, *Microfinance*, *Humanitarian Action*...

Enfin, Ypo offre à ses membres des systèmes de communication exclusifs, permettant de contacter personnellement et en toute confidentialité un confrère brésilien ou allemand, américain ou indien. Ypo publie chaque trimestre son indicateur de l'état d'esprit des dirigeants d'entreprise, le *Global Pulse*. Cet indicateur est le seul à être renseigné directement par les dirigeants des milliers d'entreprises concernées dans le monde entier. Son éclairage est donc très original.

Très actif depuis de nombreuses années, le chapitre parisien organise, exclusivement pour ses affiliés, de nombreuses rencontres en comité réduit d'une vingtaine de participants avec les plus grands patrons, sur la base de l'échange d'expériences. Ces chefs d'entreprise sont souvent eux-mêmes membres des différents chapitres internationaux du Ypo. Il participe aussi au développement de l'entreprenariat en France en offrant à des créateurs d'entreprise en croissance un accès à des pairs. En 2011, Ypo Paris est l'un des parrains du prix de l'Entrepreneur décerné par l'Insead.

Les critères d'adhésion au Ypo Paris sont de trois ordres. La fonction : Ypo n'est ouvert qu'à des dirigeants effectifs d'entreprise, présidents ou directeurs généraux des institutions concernées. L'âge : Ypo accepte uniquement des dirigeants de moins de 45 ans. Passés 50 ans les membres du Ypo deviennent automatiquement membres de WPO et ce aussi long-temps qu'ils le désirent. L'entreprise : elle doit avoir un minimum de 50 employés, et un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions de dollars. Ces critères ne sont néanmoins pas exclusifs, Ypo demeurant une organisation qui privilégie la qualité de ses membres, excluant les aspects uniquement quantitatifs.

Le coût de l'adhésion annuelle est d'environ 3 000 €.



Ypo Paris

Président : Jean-Louis Juchault

jean-louis@juchault.com

Ypo International

ypo.org

Zonta International, Zonta France

Le Zonta International a été fondé en 1919 à Buffalo, aux États-Unis. C'est une organisation internationale qui regroupe des femmes – et des hommes – du monde entier, exerçant des responsabilités professionnelles dans les secteurs économique, culturel, artistique ou social. Le premier club français a été créé à Paris en 1950.

Les membres du Zonta International (le mot signifie « digne de confiance », « honnêteté » en amérindien) mettent leur expertise au service d'un objectif : rendre les femmes autonomes par l'éducation (alphabétisation, éducation à la santé, aux droits humains) et par la formation technique (artisanat, commerce, agriculture, microfinance).

Le Zonta International a conduit des actions de service pour plus de deux millions de femmes dans 35 pays, en Afrique, Asie, Amérique du Sud. Ces dernières années notamment, au Sri Lanka, en Afrique du Sud, au Niger, au Burkina Faso, en Uruguay... Parmi les actions, on peut noter : information des femmes pour lutter contre la propagation du sida ; fourniture de services de santé dans le domaine de la médecine prénatale et de l'obstétrique ; formation au *leadership* ; mise en œuvre, grâce au microcrédit, de projets personnels permettant aux femmes de sortir de la pauvreté. Le Zonta International participe également à la lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants. Depuis près de 15 ans, le Zonta a conduit des actions dans plus de 20 pays : Inde, Cambodge, Guatemala, Haïti...

Ces pages ne sont pas disponibles à la pré-visualisation.

Remerciements

Un grand merci à Laetitia Laure, qui a été une collaboratrice très précieuse, et aux présidents des différents clubs, cercles et associations.

Un clin d'œil très amical à Raphaëlle Bacqué, Alain Bauer, Vincent Beaufils et Dan Serfaty.

Contact

alainmarty@networkingguide.fr

Achevé d'imprimer
Dépôt légal : juin 2011

Guide du networking

La lettre d'information

Pour recevoir la lettre d'information du Guide du networking (version papier ou électronique), vous pouvez renvoyer ce formulaire à l'adresse suivante :

Guide du networking
28, rue Pasquier
75008 Paris

Prénom : _____

Nom : _____

Profession : _____

Société : _____

Adresse postale : _____

Code postal : Ville : _____

Pays : _____

Courriel : _____

souhaite recevoir la lettre d'information du

Guide du networking.

Version : papier et/ou électronique

Date:

Signature :